

# CV van Sammy de Keijne

Digital Projectmanager & Designer

Naam: Sammy (Samantha) de Keijne

Geboren: 18-07-1990, Rotterdam

Talen: Nederlands (moedertaal)  
Engels

Adres: Delfgaauwstraat 21-02L  
3037LG Rotterdam

Tel: +31 (0)6 36 306 776

Email: [hello@sammydekeijne.nl](mailto:hello@sammydekeijne.nl)

LinkedIn: [linkedin.com/in/sdekeijne](https://www.linkedin.com/in/sdekeijne)

Website: [www.sammydekeijne.nl](http://www.sammydekeijne.nl)



## Bio

Enthousiast, goed met mensen, gestructureerd, betrokken, multi-inzetbaar en stressbestendig. Zo beschrijven mensen mij geregeld in de werksfeer. Werk met me samen als Product Owner, Digital Project Manager en/of UX Designer. Mijn kracht ligt bij het concretiseren van ideeën naar (digitale) producties door een sterke strategie en het verbinden van mensen.

Met een HBO diploma Communicatie & Multimedia Design op zak ging ik in 2011 van start als UX en Graphic Designer. Al snel bleek dat ik 'goed was met mensen'. Coachen en structuur aanbrengen is als een tweede natuur voor me. Ik kreeg de kans me te ontwikkelen als Projectmanager.

Dankzij deze combinatie merk ik dat ik snel kan schakelen met experts, opdrachtgevers goed kan vertellen over de aanpak van een project en een dubbelrol kan vervullen waardoor teams klein blijven en lijnen kort.

In mijn vrije tijd doe ik aan crossfit, heb ik een rijk sociaal leven, en schrijf ik op mijn blog [doeenswatanders.nl](http://doeenswatanders.nl) over mijn andere passie: gezondheid en persoonlijke ontwikkeling voor mensen die alles uit hun leven willen halen.

Leuk je te ontmoeten!

## Werkervaring

2019-2020

### **Bedrijfsleider, Saladebar SLA**

[SLA](#) is een bio saladebar keten met een sterke missie op gebied van milieu. Ik was eindverantwoordelijk voor de Rotterdam vestiging: de klantervaring, omzet, inkoop, en het personeel trainen, coachen, beoordelen en aansturen (13 parttimers).

Het resultaat: een stijgende omzet, goede ratings op UBER Eats (4.5/5), Google (4.6/5), Tripadvisor (4.5/5), en “Secret Shoppers” gaven ons een 8.5 voor de overall ervaring.

*Vorig jaar wilde ik om verschillende redenen uit de bureauwereld stappen en het roer omgooien. Ik kreeg de kans om een vestiging van SLA te runnen. Een ontzettend leuke en leerzame ervaring. Het gaf me ook de kans om even terug te kijken en te beseffen dat ik mijn werk in de digitale industrie op een nieuwe manier wilde doen.*

2015 - 2019

### **Digital Producer & Interaction Designer, IN10**

[IN10](#) is een full-service design & innovatie bureau in Rotterdam.

Klanten waarvoor ik gewerkt heb: Gemeente Rotterdam, DOM Group, MKB Brandstof, KNWU, Hortilux, Ster reclame, International Film Festival Rotterdam (IFFR), FFWD Wheels & meer.

2013 – 2015

### **Digital Project Manager, Maximum EMG**

[Maximum](#) is een employer marketing bureau in Capelle a/d IJssel. Ze verzorgen multimediale employer branding tot complete recruitment sites.

Klanten waarvoor ik gewerkt heb: Defensie, American Express, HaynesPro, Belastingdienst, T-Mobile & meer.

2013

### **UX Designer bij Vurig**

Vurig was een digital design bureau in Rotterdam. Ze fuseerden met Maximum (zie hierboven) in datzelfde jaar.

2011 - 2013

**Digital Producer bij Urban Interactives**

Urban Interactives, een startup uit Den Haag, realiseerde unieke interactieve installaties voor winkel en beurs omgevingen.

Ik was verantwoordelijk voor conceptontwikkeling, ux design, samenstellen van het team van externen & projectmanagement. Ik ben daarnaast intensief betrokken geweest bij de opstart van het bedrijf en ontwikkeling van haar eerste klussen.

2010-2011

**Assistant Art-Director bij Bransoncompany**

Bransoncompany (nu [Taken by Storm](#)) is een communicatiebureau in Rotterdam dat de strategie en identiteit verzorgt van grote organisaties. Naast mijn studie assisteerde ik de art-director als designer.

2007 - 2014

**Freelance Designer**

Studie

2007-2011

**Communication & Multimedia Design, Hogeschool Rotterdam**

Minor: Experience Branding

Honours Programme: voor ambitieuze studenten is er een additioneel programma waar zij de kans krijgen met multidisciplinaire teams aan complexe projecten uit de praktijk te werken. Ik kon meedoen en heb hierdoor een "Honours Degree" aantekening op mijn diploma.

Afstudeerstage: UX Designer, [Fabrique](#) (Delft)

Ik werkte onder begeleiding van Lead Interaction Designer Jeroen van Geel voor VSN aan mijn afstudeerscriptie op gebied van life-like design.

Werkstage: Designer bij Bransoncompany (nu [Taken by Storm](#))

Keuzevakken: Kalligrafie, Copywriting, Customer Insights, ICT & maatschappij, ICT & Ethiek

2002-2007

**HAVO - Natuur en Techniek, Thorbecke TVO Rotterdam**

## Divers

### Relevante trainingen

|      |  |
|------|--|
| Nu   | NLP Master Practitioner                      |
| 2018 | NLP Practitioner                             |
| 2018 | Fotografie, gevorderd                        |
| 2017 | Scrum Master (niet officieel gecertificeerd) |
| 2017 | BHV  |
| 2009 | Praktijk en theorie Personenauto B           |

### Relevante awards

|      |   |
|------|---|
| 2017 | IFFR.com - 1 Webby Honoree, 1 Awwwards Honorable Mention  |
| 2014 | <a href="#">EFFIE award 2014</a> - Silver voor Brand Campaign<br>Werken bij Defensie. <i>Je moet het maar kunnen.</i> |
| 2011 | One of the HOT100, <a href="#">Virtueel Platform</a>  |

### Relevante werkzaamheden

|      |   |
|------|---|
| Nu   | Blogger, <a href="http://doeeenswatanders.nl">doeeenswatanders.nl</a> |
| 2016 | Social media manager, Facebook 'Liskwartier & Bergpolder'             |

## Skills & tools

Project Management: Jira (ServiceDesk), Asana, Basecamp, To Do, Google Drive, Tom's planner, Omniplan, Trello

CMS's & builders: Wordpress, Wix, ReadyMag, Sitecore, Drupal, Webflow

Design: Adobe Photoshop, Lightroom, Illustrator, InDesign, Premiere Pro, Figma, Sketch, Axure, InVision

Overig: HTML/CSS, MailChimp, Google Analytics & Tag Manager, Later

## Referenties

Contactgegevens zijn bij mij op te vragen.

### **IN10**

“Je bent toegankelijk en je hebt inhoudelijke kennis. Dat laatste ontbreekt meestal bij projectmanagers, waar ik vooral mee te maken heb gehad.”

Servaas Schrama, Product Owner bij MKB Brandstof (2019)

“Je komt erg rustig over, terwijl je alles wel (op tijd) regelt. Dat komt de samenwerking ten goede. Daarnaast weet je wie je waarvoor nodig hebt, zodat je/we snel kunnen schakelen.”

Kevin Leenheers, Product Owner bij KNWU (2019)

“Je luistert goed naar je collega's. En dat neem je mee naar het volgende project. Dat maakt je sterk als producer.”

Steven van der Wel, Digital Designer bij IN10 (2019)

### **Maximum**

“Sammy heeft zich bij Maximum verdienstelijk gemaakt als Digital Project Manager. Dat stond tenminste op haar business card. Er had evengoed ‘Graphic Designer’, ‘UX Designer’ of ‘Online Marketing Manager’ kunnen staan. Sammy blinkt uit in veelzijdigheid, en daar ligt haar kracht. Gecombineerd met haar plezierige dosis spontaniteit, hulpvaardigheid en inzet maken Sammy tot een gewaardeerd (ex)collega.”

Mark van Buuren, Managing Director at Maximum Nederland (2015)

### **Urban Interactives**

“Samengevat is Sammy prettig in de omgang, toegewijd, nieuwsgierig en heeft opvallende kennis over interactie en design. Diverse externe ingehuurde projectleden hebben aangegeven dat ondanks de tijdsdruk, Sammy vriendelijk bleef, overzicht hield en open stond voor suggesties.”

Harold van der Hoeven, oprichter van Urban Interactives (2013)

### **bransoncompany**

“Sammy is an ambitious, smart and pro-active design student ready to make things happen. Her main interest and strengths lie in the field of user interaction, with both physical objects as well as screen design. As her knowledge grows deeper, she is already a very capable project manager. Work with her and she will dazzle you with her energy and entrepreneurship.”

Reinko Hallenga, art-director bij bransoncompany (2012)